



AMATA รุกเป้าหมายที่ดิน 950 ไร่

■ ตุน Backlog ในมือ 2.15 พันล้านบาท ■ “ปตท.-บีกริม” จีบลงทุนโรงไฟฟ้า

นิวส์ คอนเน็คท์ – AMATA ลุยขายที่ดิน ครึ่งปีหลัง เร่งยอดทั้งปี 63 โดตามเป้า 950 ไร่ โชว์ Backlog ในมือ 2.15 พันล้านบาท เนื้อหอม! “บี.กริม-ปตท.” รุมจีบสร้างโรงไฟฟ้าในนิคมฯ เมียนมา

นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AMATA เปิดเผยว่า บริษัท ยังคงเป้าหมายขายที่ดิน 950 ไร่ แม้ในช่วงครึ่งปีแรก 63 ขายที่ดินได้เพียง 116 ไร่ หลังจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยครึ่งปีหลังคาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น และสามารถเร่งขายที่ดินให้ได้ตามเป้าหมาย โดยการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับยุควิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งบริษัทเริ่มมีการใช้โดรน ถ่ายทอดสดพื้นที่ดินผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับ



ลูกค้า หลังจากมีข้อจำกัดในเรื่องการเดินทาง เพราะต้องดำเนินการตามมาตรการของภาครัฐ ที่ต้องกักกันโรค 14 วัน ใน State Quarantine อย่างไรก็ตาม หลังจากรัฐบาลผ่อนคลายนโยบาย ล็อกดาวน์ เริ่มมีการให้นักธุรกิจเดินทางเข้าประเทศไทยได้ แต่ต้องดำเนินการตามมาตรการของรัฐบาล ล่าสุดบริษัทได้มีการแจ้งรายชื่อแก่ทางการ

เพื่อขอลงทะเบียนตามนโยบายรัฐในการผ่อนคลายนโยบายการเดินทางเข้ามาในประเทศไทย ของชาวต่างชาติกลุ่มเป้าหมายที่ตอบรับมาตรการกักกันโรค ประมาณ 500 คน หากเกิดปัญหาการเดินทางเข้ามาไม่ได้ จะให้พันธมิตรจากจีนที่ร่วมลงทุนในนิคมไทย-จีนที่จ.ระยอง ทำหน้าที่เป็นตัวแทนติดต่อนักลงทุน และลงนามข้อตกลงซื้อขายที่ดินแทน

โดยยอดขายที่ดินรอโอน (Backlog) ของ AMATA ปัจจุบันอยู่ที่ 2,157 ล้านบาท คาดว่าจะโอนได้ในปีนี้ราว 60-70% และบริษัท ยังมีที่ดินรอการพัฒนาในไทยอีก 11,600 ไร่

ส่วนโครงการลงทุนนิคมอุตสาหกรรม Yangon Amata Smart and Eco City Limited (YASEC) เมืองย่างกุ้ง เมียนมา โดยบริษัทได้ลงทุนผ่านบริษัทย่อยที่ถือหุ้น 100% คือ Amata Asia (Myanmar) Ltd ถือหุ้นใน YASEC สัดส่วน 80% และหน่วยงานราชการของเมียนมาอีก 20% พื้นที่ราว 2,000 เอเคอร์ ต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 162 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 5,022 ล้านบาท โครงการดังกล่าวยังได้รับความสนใจจากกลุ่มบริษัทปตท.จำกัด (มหาชน) และบริษัท บี.กริมเพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) สนใจเข้าลงทุนเช่นกัน



BAM รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กร.... นางวิภาศิริ แสงวัชรกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM เป็นผู้แทนบริษัทฯ รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรและเกียรติบัตรจาก อาจารย์พัฒนชัย กุลสิริสวัสดิ์ กรรมการที่ปรึกษา มูลนิธิส่งเสริมที่ควเอ็ม ในประเทศไทย ในการนำเสนอบทความประเภท TQM Best Practices ปี 2563 เรื่อง กลยุทธ์ CRM ที่เต็มเต็มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ในงาน THAILAND QUALITY CONFERENCE & The 21st Symposium on TQM-BEST Practices in Thailand ปี 2563





TMB เรืองร่า S&P ปรับเพิ่มเครดิต

นิวส์ คอนเน็คท์ – TMB ได้รับการปรับอันดับความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นจากเอสแอนด์พี หนุนโดยแผนรวมกิจการกับธนาคาร มีความสำคัญต่อระบบการเงิน ด้านธนาคารมั่นใจสถานะทางการเงินแข็งแกร่ง

นายปิติ ตัณฑเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธนาคารทหารไทยจำกัด (มหาชน) หรือ TMB เปิดเผยว่า ธนาคารและบริษัทย่อยได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ S&P Global Ratings หรือเอสแอนด์พี โดยเมื่อวันที่ 24 ส.ค. 63 เอสแอนด์พีประกาศปรับอันดับความน่าเชื่อถือระยะยาวของ TMB เพิ่มขึ้น 1 อันดับจาก BBB- เป็น BBB โดยระบุว่า การรวมกิจการระหว่างที่เอ็มบี และธนาคาร ส่งผลให้กลุ่มธนาคารมี Systemic Importance หรือมีความสำคัญต่อระบบการเงินในระดับสูง อีกทั้งยังสามารถดำเนินการตามแผน



ปิติ
ตัณฑเกษม

รวมกิจการได้ตามเป้าหมาย ทำให้คาดว่ากรรวมกิจการจะเสร็จสิ้นได้ภายในเดือน ก.ค. 64 ตามแผนที่วางไว้ ทั้งนี้ภายหลังกการประกาศแผนรวมกิจการกับธนาคารธนาคาร TMB ได้รับการปรับเพิ่ม

อันดับความน่าเชื่อถือขึ้นถึงสองครั้งด้วยกัน ครั้งแรกจาก “มูดีส์ อินเวสเตอร์” ประกาศปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือระยะยาวของธนาคารขึ้น 1 อันดับจาก Baa2 เป็น Baa1 ในปีที่แล้ว และครั้งล่าสุดจาก “เอสแอนด์พี”

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้ง TMB และธนาคารยังคงเดินหน้าร่วมกันตามแผนรวมกิจการได้เป็นอย่างดี เพื่อให้การรวมธนาคารเสร็จสิ้นได้ภายในเดือน ก.ค. 64

โดยณสิ้นไตรมาส 2/63 TMB และธนาคารสามารถเติบโตฐานเงินฝากได้ 3.2% และลดอัตราส่วนหนี้เสียลงมาอยู่ที่ 2.34% ด้านความเพียงพอของเงินกองทุนยังคงแข็งแกร่งและสูงเป็นลำดับต้นๆ ในอุตสาหกรรมธนาคารไทย โดยอัตราส่วน CAR และ Tier1 อยู่ที่ 18.6% และ 14.6% สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ 11.0% และ 8.5% ตามลำดับ

SCM เคารราคา IPO ที่ 1.90 บาท/หุ้น

นิวส์ คอนเน็คท์ - SCM เคารราคาไอพีโอ 1.90 บาทต่อหุ้น เปิดจองซื้อวันที่ 27, 28, 31 ส.ค. 63 และ 1 ก.ย. 63 ได้ฤกษ์เข้าเทรดใน SET วันที่ 8 ก.ย. 63

นายมนตรี ศรไพศาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่าย บริษัท ซัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCM เปิดเผยว่า ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท ที่ราคาหุ้นละ 1.90 บาท เปิดจองซื้อวันที่ 27, 28, 31 ส.ค. 63 และ 1 ก.ย. 63 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) วันที่ 8 ก.ย. 63 ในกลุ่มพาณิชย์ การกำหนดราคาที่จะรับ 1.90 บาท/หุ้น คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E) ก่อนการเพิ่มทุนเท่ากับ 13.86 เท่า ซึ่งถือเป็นระดับราคาที่มีความเหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง สถานะทางการเงินที่มั่นคง และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในอนาคต



นายแพทย์สิทธิ์
เกียรติชวินันต์

นพภฤษฎ์
นิธิเลิศวิจิตร

นายแพทย์สิทธิ์ เกียรติชวินันต์ ประธานกรรมการบริหาร SCM กล่าวว่า บริษัทฯ เตรียมนำเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนหมุนเวียนในกิจการ เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งรวมถึงแผนการพิจารณาออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สอดรับกระแสผู้บริโภคในยุค New Normal ที่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น และเป็นกลุ่ม High growth ที่จะช่วยผลักดันการเติบโตของธุรกิจ SCM ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต รวมถึงการมุ่งเน้น

พัฒนาในด้านเทคโนโลยีและ E-marketing เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้าน CEO นพภฤษฎ์ นิธิเลิศวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCM กล่าวว่า จุดแข็งที่สำคัญของ SCM คือ การมีเครือข่ายสมาชิกกว่า 1.8 แสนคนทั่วประเทศ โดยมีสาขาเพื่อกระจายสินค้าอยู่ทั่วประเทศ 23 แห่ง อีกทั้งยังมีตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เพื่อเป็นช่องทางกระจายสินค้าในประเทศ แถบ AEC ประกอบด้วย เมียนมา ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย และสิงคโปร์



บล.ไทยพาณิชย์ฯดันAUMแตะ1ล้านล้าน



นิวส์ คอนเน็คท์ – “ไทยพาณิชย์ จูเลียส บาร์” พร้อมรุกตลาดบริหารความมั่งคั่งระดับสูง เจาะกลุ่มลูกค้าที่มีสินทรัพย์มากกว่า 100 ล้านบาท หลังปลูกปั้นทีม RM ได้มากกว่า 30 คน รองรับ การขยายธุรกิจ พร้อมตั้งเป้า AUMแตะระดับ 1 ล้านล้านบาทภายในระยะเวลา 5 ปี

นางสาวลลิตภัทร ธรณวิกรัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส บาร์ จำกัด เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทนับจากปี 63 เป็นต้นไป จะมีการขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยจะเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าที่มีสินทรัพย์มากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป หลังจากในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มีการเพิ่มจำนวนทีมผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์ (RM) มากกว่า 30 คน จากปีก่อนที่มีเพียง 10 คน ทำให้มีความพร้อมในการให้บริการและดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงในการลงทุน

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าหมายสินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการ (AUM) ภายในระยะ 5 ปี



ลลิตภัทร
ธรณวิกรัย

นับจากนี้(63-68)จะเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 7 แสนล้านบาท ถึง 1 ล้านล้านบาท จากสิ้นปีนี้ที่คาดว่า AUM จะอยู่ที่ระดับ 1.8-2.1 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดราว 10% จากปัจจุบันที่ตลาดมีมูลค่าคงค้างอยู่ที่ประมาณ 10 ล้านล้านบาท โดยตลาดของกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งระดับสูงและมีสินทรัพย์มากกว่า 100 ล้านบาท ยังมีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูง และจะยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาพรวมการลงทุนและเศรษฐกิจโลก ในปี 63 ยังเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายสำหรับนักลงทุน โดยเฉพาะปัจจัยจากสถานการณ์

โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก ซึ่งหลังจากภาวะตลาดผันผวนในช่วงครึ่งปีแรกแล้ว มองว่าปัจจุบันเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวจากดัชนีชี้ นำทางเศรษฐกิจในไตรมาส 3/63 และคาดว่า GDP โลกในปี 64 จะฟื้นตัวขึ้นได้ที่ระดับ 6.5% จากเดิมที่น่าจะติดลบประมาณ 3% ในปี 63 เนื่องจากแนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว โดยมองว่าตลาดตราสารทุนมีความน่าสนใจมากกว่าตลาดสินทรัพย์ปลอดภัย โดยภูมิภาคที่บริษัทเน้นการลงทุน คือ สหรัฐฯ และจีน

ภาพข่าว



สมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมบริจาคโลหิต

สมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช (หน่วยธนาคารเลือด) จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2563 โดยเป็นศูนย์กลางในการรับบริจาคโลหิต ตามโครงการ “Plus One เพิ่มจำนวนครั้ง เพิ่มโลหิต เพิ่มชีวิต” จัดขึ้นโดยสภาอากาศไทย โดยมีพนักงานผู้บริหาร และผู้ที่สนใจร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 64 คน ได้ปริมาณโลหิตรวมทั้งสิ้น 28,800 ซี.ซี. เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความต้องการโลหิตต่อไป

GPSC ส่งมอบโซลาร์รูฟท็อป ร.ร.พื้นที่วังจันทร์วัลเลย์

ดร.ไพโรจน์ ชูโชติถาวร ประธานกรรมการ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC ร่วมกับคณะผู้บริหารและพนักงาน ส่งมอบโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ให้กับผู้อำนวยการ และคณะครูโรงเรียนรอบพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ อ.วังจันทร์ จ.ระยอง จำนวน 3 แห่ง โดยมีขนาดกำลังการผลิตรวม 25.93 กิโลวัตต์ มูลค่า 1,056,739 บาท สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าให้กับโรงเรียนแต่ละแห่งได้ประมาณ 3,000-6,000 บาทต่อเดือน อีกทั้งยังลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 93.5-187 ตันคาร์บอนต่อปี

